

Société : HALIOTIKA – La Cité de la Pêche
Poste : Stage Médiation
Secteur d'activité : Tourisme – Loisirs- Culture
Localisation : Le Guilvinec
Type de contrat : Stage
Durée : 4 à 6 mois



HALIOTIKA – La Cité de la Pêche en quelques mots ...

Située au cœur du 1er port français de pêche artisanale, HALIOTIKA – La Cité de la Pêche accueille plus de 58 500 visiteurs par an dans le monde fascinant des marins pêcheurs et propose de nombreux ateliers et visites. Récompensée par le « Grand Prix du Tourisme » de Produit en Bretagne, par le Petit Futé chaque année ainsi que par la marque « Qualité Tourisme », HALIOTIKA – La Cité de la Pêche est aujourd'hui le site incontournable en Finistère Sud.

Vous travaillez en collaboration étroite avec le service médiation. Vous aurez pour objectif de contribuer au succès d'Haliotika – La Cité de La Pêche par la mise en place de notre stratégie 2022 via les missions suivantes :

Guidage : Vous assurerez les visites guidées auprès de différents publics : individuels, scolaires, groupes. Les visites seront variées : visite de notre centre de découverte, de la criée, etc. L'animation de ces visites vous permettra de découvrir les différents segments de clientèle d'un site touristique et de mieux appréhender leurs attentes. Vous apprendrez également à adapter votre discours en fonction de votre public. Des visites en langues étrangères sont envisageables selon votre niveau (anglais, allemand par exemple).

Animations d'ateliers : A destination des scolaires ou des enfants, vous animerez des ateliers pédagogiques pour les enfants de 3 à 12 ans : matelotage, cuisine, activités manuelles... Vous participerez à la préparation de ces ateliers et vous les animerez.

Création d'un produit touristique à destination du public que vous souhaitez : famille (type chasse au trésor par exemple), scolaires (un atelier enfant par exemple) ou groupes (une journée avec une prestation chez nous, le restaurant le midi et un autre prestataire). Après avoir animé plusieurs visites/ateliers, vous nous proposerez des préconisations sur une idée d'atelier : public visé, objet de l'atelier et si vous avez le temps, vous commencerez à réfléchir plus sérieusement sur le sujet.

Accueil : Plus qu'un agent d'accueil, vous serez un vrai élément clé de la réussite de la saison. En fonction de la clientèle, vous proposerez les activités adaptées à votre public. Accueil physique et téléphonique, vous serez le premier contact avec nos visiteurs et vous les guiderez dans le choix de leur activité.

Merchandising Boutique : En collaboration avec notre responsable boutique, vous assurerez le merchandising Boutique : mise en place de la boutique, mise en avant des produits, réassort...

Cette liste est exhaustive et non limitative. Possibilité d'adapter les missions en fonction du profil du candidat !

Profil :

Vous êtes Etudiant(e) en Communication/Marketing/Tourisme (Ecoles de Commerce, Universités...), en BTS ou licence, vous recherchez un stage d'une période de 4 à 6 mois.

Compétences :

Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office, Internet, les réseaux sociaux.

Vous êtes polyvalent. Vous avez un bon niveau rédactionnel, l'esprit d'analyse et de synthèse.

Votre implication au quotidien, vos aptitudes relationnelles et votre rigueur contribueront à assurer vos missions avec succès !

Vous êtes dynamique, autonome, et volontaire. Vous souhaitez une expérience riche et constructive en participant au développement d'une structure dynamique et ambitieuse ? Rejoignez nous !

Coordonnées :

Merci de nous faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation par courriel :

direction@haliotika.com ou à l'adresse suivante : Haliotika – La Cité de La Pêche - BP 18 – 29730 Le Guilvinec